Правила добавления товаров

1. Порядок регистрации интернет-магазина

При регистрации интернет-магазина (далее - Компания) на сайте Mebel196.ru (далее - Сайт) необходимо указать полные сведения о Компании (адрес, контактные телефоны, сайт Компании, логотип, данные контактного лица для связи с менеджером), а также действующие ИНН, ОГРН (ОГРНИП).
К размещению информации о товарах допускаются только юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории РФ на законных основаниях.
В целях защиты посетителей Сайта от возможных мошеннических действий, модераторами проводится сверка всех зарегистрированных на Сайте Компаний с базой федеральной налоговой службы.
Информация о товарах физических лиц на Сайте не публикуется.

2. Подача информации

2.1. Товарные позиции должны быть оформлены в соответствии с требованиями Правил оформления товарных позиций и законодательства РФ о продаже товаров дистанционным способом (постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом").
2.2. Администрация портала имеет право не публиковать в каталоге информацию о товарах/услугах (или) Компании в случае, если:
2.2.1. Название или описание позиции содержит бессмысленный набор символов либо набор ключевых слов;
2.2.2. В информации содержатся ссылки на внешние сайты, за исключением ссылок на сайты сервисов по доставке, оплате и т.п;
2.2.3. В тексте используются слова, набранные ЗАГЛАВНЫМИ буквами (за исключением аббревиатур) или тексты, в которых используется разрядка (написание слов с пробелами между буквами);
2.2.4. В тексте имеется множество грамматических, пунктуационных и/или синтаксических ошибок, и/или описание на транслите;
2.2.5. Не указаны (или некорректно указаны) сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
2.2.6. Нарушаются Правила оформления товарных позиций;
2.2.7. Товарные позиции дублируются. Дублированием считаются ситуации, когда для одного товара или услуги создана более чем одна товарная позиция с одинаковым или идентичным изображением (в т.ч. изображением в разных

ракурсах), названием и/или описанием, за исключением товаров с одинаковыми фото, но разными характеристиками и описанием;
2.2.8. Оформление товарных позиций вводит покупателя в заблуждение (цена и наличие не актуальны; изображение и описание товара/услуги не соответствуют действительности; информация содержит субъективное мнение или аргументы без основания и т.п.);

3. Содержание информации

3.1. Администрация портала имеет право полностью или частично ограничить доступ к информации в случае, если она содержит:

3.1.1. Данные других пользователей Портала, конфиденциальную информацию о физических лицах (их персональные данные), а также материалы, содержащие государственную, банковскую тайну; информацию о других пользователях (юридических лицах и индивидуальных предпринимателях), которые уже представлены на портале. Исключение - информация о пользователях, которые имеют на Портале два и больше Сайта, размещенных на платной основе;

3.1.2. Информацию, не соответствующую тематике портала и не связанную с ведением предпринимательской деятельности; а также о деятельности общественных организаций, благотворительности и т.п;

3.1.3. Информацию, нарушающую права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и третьих лиц (авторское право, права на товарный знак и знак обслуживания, патентное право, права на фирменное наименования и коммерческое обозначение и т.п.), в том числе использование товарных знаков или знаков обслуживания, изображений, текстов и другой информации без разрешения правообладателя (автора);

3.1.4. Информацию, нарушающую личные (неимущественные) права, в т.ч. содержащую сведения, посягающие на неприкосновенность частной жизни, или оскорбляющую честь, достоинство или деловую репутацию физических или юридических лиц;

3.1.5. Материалы, которые содержат необоснованные обвинения в адрес человека или компании, а также клевету или угрозы;

3.1.6. Ненормативной лексики, вульгарных, непристойных и оскорбительных выражений. Призывы к забастовке, протесту, к насилию и противоправным действиям, пропаганду ненависти, насилия, дискриминации, расизма, ксенофобии, межнациональных конфликтов;

3.1.7. Информацию, содержащую элементы жестокости, насилия, порнографии, цинизма, унижения человеческой чести и достоинства;

3.1.8. Информацию, направленную на предоставление сексуальных услуг и торговлю людьми, информацию порнографического характера;

3.1.9. Информацию об услугах и товарах с указанием цены исключительно в иностранной валюте. При этом, при установлении цены в национальной валюте не запрещается в товарной позиции также указывать цену товара в эквиваленте иностранной валюты;

3.1.10. Информацию, побуждающую к совершению противоправных действий: о способах мошенничества, обмана, злоупотребления доверием, а также о способах нарушения или обхода действующего законодательства;

3.1.11. Информацию, представляющую собой незаконные коммерческие предложения (спам-рассылки);

3.1.12. Информация о разовых мероприятиях, основанных на риске играх, пари;

3.1.13. Недобросовестную, недостоверную, неэтичную информацию, скрытую рекламу, а также информацию, которая наносит вред деловой репутации конкурентов Компании;

3.1.14. Демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции;

3.1.15. Какую-либо другую информацию, которая нарушает законодательство РФ и эти Правила.;

3.1.16. Сведения о том, что Пользователь осуществляет манипуляции с настройками Сайта и оформлением товарных позиций, а также другие действия, направленные на избежание снятия платы за использование Сервисов, предоставляемых на Портале (например, указание в разы завышенной минимальной суммы для заказа, призыв осуществлять заказ по телефону, если товары Продавца доступны для заказа через Корзину; размещение контактных данных (номер телефона, e-mail и т.д.) в наименовании и/или логотипе Продавца, названии и/или описании товарной позиции, на изображении товара).

3.1.17 Товарная продукция своевременно не актуализируется по цене и наличию

4. Правила добавления филиалов Компании

Информация о филиале или представительстве должна быть в обязательном порядке представлена на официальном сайте Компании, от которой добавлен филиал или представительство.
Данные о филиале Компании отклоняются в следующих случаях:

- Адрес филиала совпадает с адресом Компании (дублирование);
- На официальном сайте Компании нет данных о добавленных филиалах;
- Во всех филиалах указан один и тот же контактный номер телефона или электронной почты.